



## 新秀麗獲取額外財務靈活性以應對 2019 冠狀病毒疫症的影響

應投資者熱烈需求完成 600 百萬美元 B 定期貸款融通相關的銀團貸款安排及分配

修訂信貸協議以提供契諾寬免至 2021 年第三季度

約 18 億美元的雄厚流動資金

香港，2020 年 5 月 3 日—新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本公司」，連同其綜合附屬公司，統稱「本集團」；香港聯合交易所股份代號：1910）是世界最著名及規模最大的生活時尚箱包及旅遊行李箱公司，今天宣佈本公司經已完成新定期借貸相關的銀團貸款安排及分配，並且修訂信貸協議以提供財務契諾寬免。以上措施將會增加新秀麗之流動資金及加強其財務靈活性，以應對 2019 冠狀病毒疫症大流行的持續影響。

於 2020 年 4 月 30 日，新秀麗完成本金總額為 600.0 百萬美元的優先有抵押增額 B 定期貸款融通（「2020 年增額 B 定期貸款融通」）相關的銀團貸款安排及分配<sup>(1)</sup>。2020 年增額 B 定期貸款融通預期於 2020 年 5 月 7 日完成，並且受限於慣常完成條件。

此外，新秀麗於 2020 年 4 月 29 日對其信貸協議進行了修訂，暫停實施其遵守淨槓桿比率及利息保障比率條款的規定至 2021 年第三季度，並自 2021 年第三季度起至 2022 年第二季度就計算此等契諾時提供更大彈性<sup>(2)</sup>。

根據本公司較早前公佈，於 2020 年 3 月 16 日，本公司及其若干直接及間接全資附屬公司與若干貸款人及金融機構訂立信貸協議的修訂協議，提供一筆為數 800.0 百萬美元的經修訂優先有抵押 A 定期貸款融通，及一筆額度獲加大 200.0 百萬美元至 850.0 百萬美元的經修訂循環信貸融通。於 2020 年 3 月 20 日，本集團根據循環信貸融通借入 810.3 百萬美元以提高本公司的現金水平。

本公司預期於 2020 年增額 B 定期貸款融通完成後將有約 18 億美元的可用流動資金。新秀麗經已實施大力減省成本的措施，並將繼續積極採取額外節流措施。本公司亦實施了許多措施以節省現金。

新秀麗行政總裁 Kyle Gendreau 先生表示：「雖然新秀麗正在應對 2019 冠狀病毒疫症的持續影響，惟確保員工及其家屬、客戶及業務合作夥伴的健康與安全始終並且將繼續會是我們的當務之急。新秀麗亦同時致力維持穩健的資產負債表、流動資金水準及財務靈活性。我們十分重視與貸款人的深厚關係，並感謝他們透過提高循環信貸融通額度 2 億美元提供額外流動資金，以及寬免契諾直至 2021 年第三季度，加強了我們的財務靈活性。」

Kyle Gendreau 先生續道：「機構投資者對我們新 B 定期貸款融通的強勁需求令我們進一步感到鼓舞，我們能夠將新 B 定期貸款融通的額度提高 1 億美元至 6 億美元，突顯了投資界對我們業務

的信心。我們相信，基於我們完成融資後約 18 億美元的流動資金，加上我們迄今經已實施並將繼續推行的積極節流措施及其他節省現金的行動，我們將有足夠能力應對當前的困難經營環境以及長期的經濟不景氣。」

Gendreau 先生總結說：「我們對我們的品牌實力、我們業務的全球規模及覆蓋，以及我們遍佈世界各地的出色團隊的能力充滿信心。這些優勢幫助新秀丽成功克服過往旅遊業受到的衝擊，亦將讓本公司能夠應對目前的挑戰及把握未來增長機遇。」

-完-

註釋：

(1) 根據 2020 年增額 B 定期貸款融通的條款：

- 自完成日起並且受該等條款項下相關調整公式所規限，應付利率將基於 LIBOR（LIBOR 下限為 1.00%）另加年利率 4.50%或基準利率另加年利率 3.50%。
- 貸款將以原發行折讓按發行價格之 97.00%發行。2020 年增額 B 定期貸款融通項下的借款將於 2025 年 4 月 25 日到期償還。
- 2020 年增額 B 定期貸款融通將規定本集團須直至 2021 年第三季度止符合 200.0 百萬美元的最低現金資金契諾，該契諾其後下調至 100.0 百萬美元，直至 2020 年增額 B 定期貸款融通全數清償為止。

(2) 修訂信貸協議的主要條款為：

- 本公司測試其財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率的規定將自 2020 年第二季度開始起至 2021 年第二季度末止暫停實施（「暫停期間」）。暫停期間過後，本公司將於 2021 年第三季度末起恢復對總淨槓桿比率和利息保障比率的合規性測試。
- 在暫停期間內，本公司將須符合 500 百萬美元的最低流動資金契諾，並且將受其他有關其舉借能力以及作出受限制支付和投資的限制所規限。
- 在暫停期間內，A 定期貸款融通及循環信貸融通的適用利率將為 LIBOR（LIBOR 下限為 0.75%）另加年利率 2.00%，而就循環信貸融通項下未動用承諾金額所應付的承諾費將為每年 0.35%。
- 本公司可於暫停期間結束前選擇恢復修訂前的契諾及定價條款。
- 自 2021 年 9 月 30 日至 2022 年 3 月 31 日止，本公司可自行選擇採用 2019 年首兩個季度以及 2019 年第 4 季度的綜合經調整 EBITDA（定義見修訂信貸協議）（「歷史 EBITDA」），而非採用 2020 年第 4 季度以及 2021 年首兩個季度的綜合經調整 EBITDA，以計算經修訂信貸協議所涉財務契諾項下的最高總淨槓桿比率及最低利息保障比率。只要是本公司採用歷史 EBITDA 以計算契諾，最低流動資金契諾以及暫停期間的定價條款將繼續生效。

## 關於新秀丽

新秀丽國際有限公司（「新秀丽」或「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）是世界最著名及規模最大的生活時尚箱包及旅遊行李箱包公司，擁有 110 年悠久歷史。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼，旗下經營的品牌主要包括新秀丽®、Tumi®、American Tourister®、Speck®、Gregory®、High Sierra®、Kamiliant®、eBags®、Xtrem®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司 — 香港分公司

虞瑋麟

電話：+852 2422 2611

電郵：[william.yue@samsonite.com](mailto:william.yue@samsonite.com)

壽而斌

電話：+852 2945 6278

電郵：[helena.sau@samsonite.com](mailto:helena.sau@samsonite.com)

#### 安達信顧問 (Artemis Associates)

Diana Footitt

電話：+852 2861 3488

手機：+852 9183 0667

電郵：

[diana.footitt@artemisassociates.com](mailto:diana.footitt@artemisassociates.com)

Liz Kenyon

電話：+852 2861 3285

手機：+852 6908 7578

電郵：

[liz.kenyon@artemisassociates.com](mailto:liz.kenyon@artemisassociates.com)

Bowen Chui

電話：+852 2861 3222

手機：+852 9783 0643

電郵：

[bowen.chui@artemisassociates.com](mailto:bowen.chui@artemisassociates.com)

#### 美國 – Joele Frank, Wilkinson Brimmer Katcher

Michael Freitag

電話：+1 212 355 4449

電郵：[Samsonite-JF@joelefrank.com](mailto:Samsonite-JF@joelefrank.com)

Tim Ragonos

電話：+1 212 355 4449

Ed Trissel

電話：+1 212 355 4449

#### 非 IFRS 財務計量工具

本公司於本新聞稿呈列若干非 IFRS 財務計量工具，乃因上述各財務計量工具提供更多資料，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他相關利益團體更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 財務計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 財務計量工具比較的計量工具。請參閱本公司就相應期間本集團非 IFRS 財務資料對賬而刊發的相關公告／報告。非 IFRS 財務計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 所呈報的財務業績的分析。

#### 前瞻性陳述

本新聞稿包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本新聞稿所載所有陳述，包括但不限於本集團業務策略的探討及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本集團行業的未來發展及本集團主要市場整體經濟的未來發展，以至之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本集團或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。

此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本集團的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來業績、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。

在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他因素，本集團均無且不會承擔更新或另行修訂本新聞稿的前瞻性陳述的責任。本新聞稿中，有關本集團意向的陳述或提述均於本新聞稿刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。上述警告聲明適用於本新聞稿所載所有前瞻性陳述。